

Océano

Autor: Barry Cunliffe

Editorial: Desperta Ferro



En esta obra de amplia perspectiva y profundo conocimiento, el autor, catedrático emérito de Arqueología en Oxford, nos lleva desde las primeras tentativas de exploración del Mediterráneo, hace 100.000 años, hasta los viajes transoceánicos del siglo XVI, que cartografiarían el globo. El libro explora las expediciones en busca de tierra, fama y fortuna que tentaron a los europeos, primero a lo largo y ancho de

ese “mar interior” que es el Mediterráneo y después hacia las profundidades de ese temible e inabarcable océano que es el Atlántico.

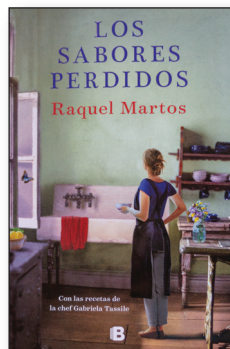
Los sabores perdidos

Autora: Raquel Martos

Editorial: B

¿Cuál es el sabor de los recuerdos?

Esta es la pregunta que buscan responder los siete alumnos que acuden a un Curso de Cocina Emocional en una casa de campo durante un fin de semana. Una tarta de cumpleaños para alguien que nunca volverá, un guiso que nos devuelve a la infancia... A través de las recetas, los protagonistas irán desgranando los momentos que marcaron su existencia y, así, los sabores y la vida se fundirán en esta peculiar cocina que se irá pareciendo, cada vez más, a una caja llena de recuerdos inolvidables.



Gestión de la comunicación

Autores: Varios

Editorial: ESIC

La comunicación, entendida como la suma de tareas complementarias que buscan que una iniciativa llegue a su receptor, es la clave que marca la frontera entre el éxito y el fracaso. El libro está organizado en cinco capítulos que desarrollan la comunicación integrada de marketing y sus diferentes instrumentos: publicidad, promoción de ventas, marketing directo y relaciones públicas. Los avances en las TIC han facilitado el desarrollo de nuevos canales de comunicación que se abordan en cada capítulo bajo los objetivos propios de cada uno de estos instrumentos.



Revolución digital, derecho mercantil y token economía

Autoras: Varias

Editorial: Tecnos



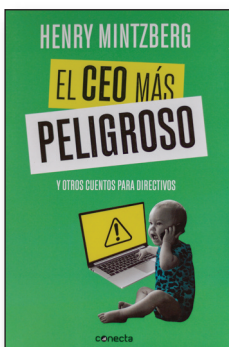
La cuarta revolución, la digital, nace por impulso de un nuevo marco tecnológico que se pone al servicio de las relaciones sociales en su sentido más amplio, innovando los esquemas de desarrollo de los negocios. Las novedades tecnológicas comprendidas en los términos tan diversos como *e-cloud*, *big data*, *tokenización*, *smarts contracts*, *inteligencia artificial*, *internet de las cosas*, *redes sociales*, *influencers*, *sandbox*, *fintech*,

insurtech, *regtech*, *rooadvisor* o criptomoneda encuentran acomodo en esta obra vinculadas a las instituciones jurídico-económicas más clásicas.

El CEO más peligroso

Autor: Henry Mintzberg

Editorial: Conecta



El CEO de una compañía aérea en crisis ocupó en un vuelo su asiento de primera clase mientras a los pasajeros les servían los peores huevos revueltos que uno pueda imaginar. Para que no te ocurra como a este directivo, piensa en las organizaciones que conoces mejor y que más admiras y pregúntate: ¿funcionan como una amalgama de recursos humanos o como comunidades de seres humanos? ¿Se obsesionan con las cifras o ponen su corazón

en lo que hacen? ¿Tienen que ser los mejores o hacerlo lo mejor que puedan? Hay que leer este libro para comprender sus razones.

Hombres de fortuna

Autores: Carlos Mármol y José María Rondón

Editorial: Pirámide

Los doce personajes de este libro están muertos, sin excepción. Y sin embargo, de alguna u otra forma permanecen vivos a través de sus obras: las empresas que crearon. Muchas de ellas siguen vivas. Otras, las que desaparecieron forman parte de la memoria sentimental de un tiempo situado entre los siglos XIX y XX, que todavía condiciona nuestro presente. El texto recoge cómo doce hombres consiguieron destacar entre las personas de su época partiendo de la nada. Es indiscutible que fueron personajes singulares, con talento e inteligencia suficientes para sobresalir.

